



IO1 Program stručne obuke i
priručnik

Priručnik za trening o
digitalnim medijima
„face to face“



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Uvod u DIME-ov program stručne obuke i priručnik

Program stručne obuke i priručnik prvi su rezultati projekta „DIME - digitalni mediji - most uključivanja“. Cilj ovog programa osposobljavanja je u prvom redu pružiti podršku edukatorima za mlade odrasle osobe kako bi se razvile potrebne vještine i kompetencije za digitalne medije kojima će integrirati dostupne tehnike digitalnih medija u svoju nastavnu praksu. Pod tim podrazumijevamo da će kroz ovaj sveobuhvatni program stručne obuke edukatori biti osposobljeni za rad s novim i inovativnim metodama podučavanja, s digitalnim izvorima i online okruženjima kojima će prakticirati korištenje dostupnih medija kao što su pametni telefoni i uređaji za digitalne medije i produkciju te skupom kombiniranih i istraživačkih resursa sa svojim skupinama učenika u svrhu izrade kratkih filmova i kreativnih projekata. S ciljem postizanja navedenih ciljeva, projektni tim DIME-a sastavio je nastavni plan i program koji obuhvaća:

- 65 sati internetskih materijala za samostalno učenje koji pružaju sadržaj o: kombiniranom, online i mobilnom učenju; učinkovit grupni rad za odrasle polaznike; umrežavanje; grupnu raspravu i uključivanje metodologija učenja.
- 35 sati programa obuke “licem u lice” koji djeluje kao sveobuhvatni kurikulum za digitalne medije s pokrićem tema kao što su teorija filma, ekonomski isplativa rješenja za proizvodnju digitalnih medija, postavljanje filmske ekipe, razumijevanje uloga u filmskoj produkciji, pre-produkcija, produkcija i post-produkcija filmskih projekata.

Cilj ove stručne obuke je omogućiti da po završetku obuke “front-line” edukatori mogu primijeniti digitalni alat kombiniranih i istraživačkih resursa za učenje, razvijenih kao dio drugog rezultata projekta, kako bi planirali, razvili i producirali seriju kratkih filmova, uključujući intervju, dokumentarni film i “vox pop” s njihovim skupinama mladih odraslih učenika. Kroz ove aktivnosti učenici će razvijati svoju pismenost, numeriranje, digitalne vještine, timski rad, komunikacijske vještine te kulturnu svijest i izražavanje.



Uvod u priručnik za trenere (edukatore) radionica digitalnih medija “licem u lice”

Priručnik za trenere osmišljen je kao vodič za trenere kod provođenja programa stručne obuke (IO1) koji je razvijen kao osnovni rezultat DIME projekta. Ovaj priručnik osmišljen je kako bi aktivno uključio sudionike u proces učenja. To je ključni intelektualni rezultat DIME projekta: digitalni mediji - most uključivanja; financiranog kroz Erasmus + program.

Preporuka: Preporučuje se da se Priručnik za trenere koristi zajedno sa sadržajem kombiniranog učenja i resursa za učenje ključnih kompetencija temeljenih na istraživanjima (IO2); izrađenih kao otvoreni obrazovni resursi i dostupnih za besplatno korištenje i preuzimanje sa www.dimeproject.eu.

Priručnik za trenere sadrži sljedeće elemente:

- Pregled i uvod u program obuke
- Deskriptori modula za sva 4 modula
- Planovi predavanja za održavanje radionica “licem u lice”
- PowerPoint prezentacije za održavanje sastanaka “licem u lice” koje su dostupne kao dodatak ovom priručniku.

Isporuka programa stručne obuke

Ovaj Priručnik za osposobljavanje predstavlja obrazovni sadržaj Programa stručne obuke koji se provodi kroz niz praktičnih radionica.

Ovaj kurikulum osmišljen je na način da se predaje edukatorima koji rade s mladim odraslim osobama. Odavde će se u ovom priručniku ti edukatori nazivati i sudionicima.

Nastavni plan i program “licem u lice” predstavljen je u sljedećim modulima:



- Modul 1 – Teorija produkcije (izrade) digitalnih medija
- Modul 2 – Praksa produkcije (izrade) digitalnih medija
- Modul 3 – Post-produkcija
- Modul 4 – Vještine digitalnih medija za podučavanje

Kao što je već spomenuto, ovaj “licem u lice” sadržaj podržan je od materijala za samostalno učenje koji su dostupni putem DIME e-učenje portala dostupnog na: www.dimeproject.eu. Materijali za samostalno učenje dizajnirani su i razvijeni kako bi podržali izvođenje DIME stručne obuke, pružajući dodatne materijale za sudionike kroz sljedeće teme:

- Modul A
 1. Grupni i timski rad
 2. Grupna rasprava
 3. Praksa i uključivanje nastavnih metoda
- Modul B
 - Umrežavanje
 - E-učenje
 - Mobilno učenje
 - Mješovito učenje

Napomene za trenere

- Ovi moduli osmišljeni su na način da omoguće fleksibilnost u planiranju, provođenju i evaluaciji programa obuke. Sav sadržaj potreban za isporuku programa sadržan je u Programu stručnog usavršavanja i Priručniku (IO1) koji se može preuzeti sa www.dimeproject.eu.
- Ovo je modularni kurikulum tako da se moduli mogu koristiti neovisno jedan o drugome i mogu se produljiti ili skratiti ovisno o razini iskustva i stručnosti sudionika.



- Teme ovog kurikuluma “licem u lice” temelje se na praktičnim elementima korištenja digitalnih medija za prezentiranje i izradu nastavnih materijala. Za teoretske sadržaje, neke od ovih tema samo su navedene u kurikulumu, a zatim će biti predmet učenja na daljinu za pojedinačne sudionike u narednom periodu.
- Važno je da su u sklopu ove obuke sudionici sigurni i kompetentni u korištenju vještina digitalnih medija u radu s marginaliziranim mladim učenicima. Kao takav, trener bi trebao uključiti sudionike u provedbu nastavnog plana i programa, potaknuti sudjelovanje i biti spreman prilagoditi materijal te ako je potrebno i dodatno vrijeme za neke od tehničkih elemenata kurikuluma.
- Prije svake radionice zamoliti da svi isključe svoje telefone i da svaka osoba stavi oznaku s imenom na svoj stol.

Što se može, a što se ne može činiti tijekom programa obuke

Sljedeće “Činiti i ne činiti” treba uvijek imati na umu od strane trenera tijekom bilo koje edukacije/radionice:

Činiti:

- Pripremiti se unaprijed
 1. Uključiti sudionike i potaknuti sudjelovanje
 2. Upotrijebiti vizualna pomagala i referirati se na www.dimeproject.eu za dodatne resurse pri samostalnom učenju
 3. Govoriti jasno i nadopunjavati se s jedne teme na drugu
 4. Koristiti logički redoslijed tema
 5. Poticati pitanja i pružati povratne informacije
 6. Sažeti i recipirati na kraju svake edukacije
 7. Dobro upravljati vremenom
 8. Biti svjesni govora tijela sudionika
 9. Održavati polaznike fokusiranim na zadatke
 10. Provesti evaluaciju sudionika



Ne činiti:

- Nemojte razgovarati sa “Flip chart” pločom
- Ne ignorirajte vizualna pomagala
- Nemojte stajati na jednom mjestu - krećite se po sobi
- Nemojte ignorirati komentare i povratne informacije sudionika (verbalno i neverbalno)
- Nemojte čitati iz nastavnog plana i programa

Pregled nastavnog plana i programa

Nastavni plan i program osmišljen je tako da bude isporučen u “licem u lice” obliku preko 35 sati suradnje. Dodatnih 65 sati samostalnog učenja dostupno je putem DIME e-učenje portala.

Nastavni plan i program “licem u lice” podijeljen je u četiri modula:

Modul 1 – Teorija produkcije digitalnih medija

Postizanje visoke kvalitete uz niske troškove

Snimanje i uređivanje zvuka

Snimanje i uređivanje videozapisa

Zakovitosti

Modul 2 – Praktični dio produkcije digitalnih medija

Praktični dio u audio-vizualnoj produkciji

Modul 3 – Post-Produkcija

Uređivanje za ciljnu skupinu



Modul 4 – Vještine za učenje digitalnih medija

Planiranje nastave za rad s mladim odraslim osobama

Rezultati učenja

Po završetku ovog tečaja, polaznici trebaju:

1. Biti u stanju proizvesti audiovizualni sadržaj koristeći jeftine ili lako dostupne resurse koji su prikladni ciljnoj skupini
2. Poznavati osnovna zakonska ograničenja i odgovornosti koja se moraju poštovati pri stvaranju sadržaja digitalnih medija za javno objavljivanje
3. Biti u stanju uredno uređivati sadržaj za ciljnu skupinu
4. Poznavati osnove provedbe strategije širenja sadržaja na društvenim medijima s ciljem pronalaska ciljne skupine
5. Biti u stanju služiti se ovim nastavnim planom i programom kako bi se moglo prenijeti učenje drugim skupinama ili pojedincima s ciljem olakšanja serijskog prenošenja učenja iz DIME kurikuluma.

Planovi lekcija razvijeni su u skladu s Kolbovim teorijama iskustvenog učenja. Sudionici izvode vježbe usmjerene na razmišljanje o svom znanju, percepcijama i iskustvima. Nakon grupnih povratnih informacija i rasprave, nude se činjenične informacije koje omogućuju informirano promišljanje i ponovnu procjenu gdje je to relevantno.



Deskriptori modula

Modul 1 – Teorija produkcije digitalnih medija

- Sudionici će se upoznati s alatima audiovizualne produkcije. Njima će se pokazati jeftini ili lako dostupni resursi koji se mogu koristiti za postizanje visokih standarda proizvodnje.
- Sudionici će proći kroz teoriju snimanja zvuka, rasvjete i snimanja u digitalnom okruženju s principima kao što su "osvjetljenje od tri točke" u osvjetljavanju subjekata i "pravilo trećine" u kadriranju videozapisa.
- Sudionici će se upoznati s audio i vizualnim resursima koji su slobodni za korištenje i koji će se provoditi u zakonskim okvirima gdje postoji zabrana ili nepraktičnost, korištenje drugih takvih resursa zbog autorskih prava ili drugih problema.

Modul 2 – Praktični dio produkcije digitalnih medija

- Nadovezujući se na teoriju prikupljenu kroz Modul 1, sudionici će primijeniti svoje znanje na stvaranje audiovizualnih resursa. To mogu biti individualni ili timski projekti.
- Projekti će biti zabilježeni korištenjem jeftinih ili lako dostupnih resursa te će biti u skladu s pravnom regulativom opisanom u Modulu 1.
- Ti će projekti biti izrađeni na takav način da u postprodukcijском procesu imaju mogućnosti širenja putem različitih platformi - uključujući platforme društvenih medija u kojima edukatori za odrasle mogu doprijeti do mladih odraslih osoba.

Modul 3 – Post-produkcija

- Sudionici će uređivati projekte kreirane u Modulu 2 u jednom ili više formata kako to zahtijevaju načini širenja za koje su se odlučili.



- Ovi će se projekti tada prenositi na privatni YouTube kanal projekta koji će se koristiti u nastavi.

Modul 4 – Vještine digitalnih medija za podučavanje

- Sudionici će razviti plan gradiva / aktivnosti kako bi pokazali način na koji će koristiti svoje nove vještine digitalnih medija u radu s mladim odraslim osobama.

Modul 1 – Teorija produkcije digitalnih medija

Predviđeno vrijeme: 12 sati

Cjelina 1 – Produkcijske uloge i alati

Predviđeno vrijeme: 4.5 sati

Rezultati učenja

Ova jedinica će uputiti sudionike na:

1. ključne uloge u timu za produkciju digitalnih medija.
2. produkcijsku opremu i savjete za improvizaciju.

Plan nastave

Sadržaj i metoda	Minute	Materijali	Procjena / Evaluacija
<u>Dobrodošlica i upoznavanje</u> <ul style="list-style-type: none">• Budući da je ovo prvo okupljanje na kojoj će se sudionici međusobno upoznati, trener će se predstaviti, dati kratak uvod u trening i zatim zamoliti sve sudionike da se predstave.• Obilazeći grupu sudionika, trener traži od polaznika da navedu:<ul style="list-style-type: none">• Svoje ime• Njihovo stručno zvanje	<u>30</u>	Soba sa stolicama raspoređeni m u polukrug	<ul style="list-style-type: none">• Sudionici će se uključiti u uvodnu aktivnost i međusobno se upoznati.



<ul style="list-style-type: none"> Njihovu motivaciju za sudjelovanjem na treningu 			
<p><u>Sadržaj digitalnih medija na YouTube-u</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Kako biste upoznali sudionike s formatima digitalnih medija na stranici YouTube, trener će prikazati različite (do 5) YouTube isječke - oni mogu prikazati različite stilove ili mogu uključivati neke od omiljenih YouTube isječaka po izboru trenera. Nakon svakog videozapisa, trener će raspraviti o njemu sa skupinom - ukazujući na ključne značajke. Cilj ove aktivnosti je potaknuti sudionike na ispravan način razmišljanja za produkciju ovakve vrste sadržaja. 	<p><u>30</u></p>	<p>Soba za nastavu s prostorom za odmor</p> <p>Olovke i pisaći materijali za timove</p> <p>Projektor, zaslon i prijenosno računalo</p> <p>Pristup usluzi YouTube i popisu videozapisa</p>	<ul style="list-style-type: none"> Za domaću zadaću svi sudionici (ili grupe - koje će biti formirane kasnije tijekom edukacije) će identificirati koji je njihov omiljeni YouTube video i kasnije tijekom programa ga predstaviti ostatku grupe.
<p><u>Tko je tko u produkciji?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Koristeći ploču, bijelu ploču ili tablu u svrhu snimanja prijedloga iz grupe, trener traži da se navede što više uloga u timu za audiovizualnu produkciju i da elaboriraju što svaka uloga uključuje (npr. Redatelj, operater "booma", producent, itd.) Kada su iscrpili svoje ideje, trener koristi slajd prezentaciju kako bi identificirao članove osnovnog tima potrebnog za obavljanje bitnih zadataka uključenih u izradu digitalnih medija. U ovom su dijelu uloge dodijeljene članovima grupe za projekt praktične produkcije ili projekte koji su pred njima. 	<p><u>75</u></p>	<p>Soba za nastavu s prostorom za odmor</p> <p>Olovke i pisaći materijali za timove</p> <p>Bijela ploča, crna ploča ili flipchart i flomaster</p> <p>Projektor, zaslon i prijenosno računalo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Osnovno razumijevanje uloga demonstrirano je grupnim odabirom tih uloga unutar vlastitog tima / timova



<ul style="list-style-type: none"> • Ovisno o veličini grupe može se formirati jedan ili više produkcijskih timova. • Trener može odlučiti koji je član grupe odgovoran za svaku ulogu koju smatra prikladnom – npr. pitajući tko je zainteresiran za preuzimanje određene uloge ili jednostavno izvlačeći imena iz šešira. 		Slajd prezentacija	
<p><u>Alati produkcije</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Koristeći slajd prezentaciju, trener opisuje produkcijsku opremu koja se koristi u produkciji digitalnih medija - kameru, tronožac, "boom", mikrofon, itd. • Nakon uvođenja svakog produkcijskog alata prikazuje se jeftina, besplatna i lako dostupna alternativa. • Npr. mikrofon na "boom polu" može se zamijeniti pametnim telefonom s digitalnom aplikacijom za snimanje zvuka u načinu rada "let" koji je pričvršćen na kraju teleskopske "selfie palice". • Članovi produkcijskog tima, kako je dodijeljeno na prethodnoj radionici, sada moraju preuzeti odgovornost za osiguravanje opreme koja im je potrebna za obavljanje svoje funkcije unutar tima. • Na primjer, osoba s kamerom mora osigurati pristup uređaju za snimanje videozapisa kao što je pametni telefon s visokokvalitetnom kamerom i dovoljno unutarnje ili vanjske memorije za snimanje dovoljnog broja snimljenog materijala. 	75	<p>Soba za nastavu s prostorom za odmor</p> <p>Olovke i pisači materijali za timove</p> <p>Projektor, zaslon i prijenosno računalo</p> <p>Slajd prezentacija</p> <p>Barem jedan primjer za svaki "proizvodni alat" potreban je kako bi se osiguralo da barem jedan potpuno opremljen tim može raditi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Razumijevanje ovog elementa dokazuje se uspješnom montažom audio-vizualnog produkcijskog pribora



<ul style="list-style-type: none"> • Svakom članu "filmske ekipe" daje se vremena da osigura i uvježbava svoj određeni alat. 			
<ul style="list-style-type: none"> • Tim ili timovi sada pokušavaju snimiti video i audio zapis jednostavnog intervjua. • Sljedeće jedinice će uputiti sudionike na dobru praksu, savjete i teoriju, ali ova vježba ima dvostruku svrhu. • Naglasit će kako prirodne sposobnosti unutar grupe tako mogu i sudionicima pružiti priliku da iskuse potencijalne prepreke i zamke u audiovizualnom produkcijskom procesu - kao što je snimanje u izvor svjetla umjesto da se udaljavaju od njega. • Trener moderira grupnu raspravu o uspjesima i izazovima u probnom radu. • Trener uzima u obzir ove točke za potencijalno korištenje u Modulu 2 gdje se provode praktični projekti. 	<p><u>60</u></p>	<p>Soba za nastavu s prostorom za odmor</p> <p>Olovke i pisaći materijali za timove</p> <p>Flipchart i marker za snimanje povratnih informacija grupe</p> <p>Svi timovi trebaju imati alate potrebne za snimanje ovog kratkog intervjua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Povratne informacije skupine tijekom rasprave pokazivanjem što su sami naučili o osnovnim izazovima u audiovizualnoj produkciji.

Cjelina 2 – Kako napraviti dobar audiovizualni sadržaj

Predviđeno vrijeme: 4.5 sati

Rezultati učenja

Ova jedinica će uputiti sudionike na:

1. metode i teorije rasvjete za digitalni film
2. metode i teorije rada fotoaparata za digitalni film



3. metode i teorije snimanja zvuka za digitalni film

Plan učenja

Sadržaj i metoda	Minute	Materijali	Procjena / Evaluacija
<p><u>Što čini sadržaj dobrim ili lošim?</u></p> <ul style="list-style-type: none">Trener upoznaje sudionike s ovom temom prikazivanjem primjera dobrog i lošeg video sadržaja s YouTubea.Nakon svakog videozapisa, od sudionika se traži da glasaju misle li kako je to primjer dobrog ili lošeg sadržaja i da argumentiraju svoj odgovor.	<u>30</u>	<p>Soba za nastavu s prostorom za odmor</p> <p>Olovke i pisaći materijali za timove</p> <p>Projektor, zaslon i prijenosno računalo</p> <p>Pristup stranici YouTube i popisu relevantnih videozapisa</p>	<ul style="list-style-type: none">Sudionici će se uključiti u aktivnosti grupne rasprave kako bi pokazali svoje razumijevanje onoga što čini dobar video sadržaj.
<p><u>Osvjetljenje</u></p> <ul style="list-style-type: none">Koristeći prezentaciju, trener vodi skupinu kroz različita pravila, savjete i metode uključene u osiguranje prikladne rasvjete za audiovizualnu produkciju.Korištenje mrežnog i izvanmrežnog primjera trener pokazuje rasvjetu na društvenim medijima	<u>75</u>	<p>Soba za nastavu s prostorom za odmor</p> <p>Olovke i pisaći materijali za timove</p> <p>Projektor, zaslon i</p>	<ul style="list-style-type: none">Procjena će se provesti kroz praktičnu primjenu informacija koje će biti stečene ovdje kroz kasnije module.



<p>s primjerima sa YouTube web stranice.</p> <ul style="list-style-type: none"> • U okviru ove prezentacije sudionici će vidjeti prirodno "dnevno svjetlo", rasvjetu u tri točke, rasvjetu "prstena" - koju često koriste Youtuberi i osvjetljavajuće "hakiranje" pomoću reflektirajućih površina kako bi "odbili" dostupnu svjetlost. • Trener će pokazati učenicima nekoliko savjeta i trikova za repliciranje ove rasvjete koristeći troškovno učinkovite metode. • Timovi će tada imati 15 do 20 minuta za vježbanje snimanja kratke scene podešavajući osvjetljenje kao što je pokazano. • Nakon ove aktivnosti, grupa može dati povratnu informaciju treneru o tome kako su pronašli ovu aktivnost. 		<p>prijenosno računalo</p> <p>Slajd prezentacija</p> <p>Pristup video primjerima</p> <p>Flipchart i marker za snimanje povratnih informacija grupe</p>	
<p><u>Rad kamere</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Koristeći prezentaciju, trener vodi grupu kroz različita pravila, savjete i metode uključene u snimanje videa. • Trener prvo objašnjava aspekte za tradicionalno stvaranje filma, a zatim daje primjere kako se te tehnike mogu ponoviti korištenjem pristupačnih tehnologija kao što su pametni telefoni. • Trener zatim svakom timu daje 15 do 20 minuta 	<p><u>75</u></p>	<p>Soba za nastavu s prostorom za odmor</p> <p>Olovke i pisaći materijali za timove</p> <p>Projektor, zaslon i</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procjena će se provesti kroz praktičnu primjenu informacija koje će biti stečene ovdje kroz kasnije module.



<p>vježbanja koristeći neke od tih tehnika kako bi snimio jednostavne snimke u sobi.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nakon ove aktivnosti, trener će provesti kratak pregled i dati povratnu informaciju kako bi utvrdio na koji su način timovi pronašli ovu aktivnost i jesu li naišli na poteškoće. 		<p>prijenosno računalo</p> <p>Slide prezentacija</p> <p>Flipchart i marker za snimanje povratnih informacija grupe</p>	
<p><u>Snimanje zvuka</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Koristeći slajd prezentaciju trener vodi grupu kroz različita pravila, savjete i metode uključene u snimanje zvuka. Slično prethodnim aktivnostima, trener će zatim pokazati kako se zvuk može snimiti pomoću dostupnih tehnologija - koristeći aplikaciju za pametne telefone i štapić za selfie umjesto korištenja "booma". Timovima će biti dano 15-20 minuta za vježbanje snimanja zvuka pomoću ove metode nakon čega će dati povratnu informaciju grupi o tome kako su pronašli ovu metodu te imaju li bilo kakvih problema. 	<p><u>75</u></p>	<p>Soba za nastavu s prostorom za odmor</p> <p>Olovke i pisaci materijali za timove</p> <p>Projektor, zaslon i prienosno računalo</p> <p>Slide prezentacija</p> <p>Flipchart i marker za snimanje povratnih informacija grupe</p>	<ul style="list-style-type: none"> Procjena će se provesti kroz praktičnu primjenu informacija koje će biti stečene ovdje kroz kasnije module.
<p><u>Finalizacija:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Sudionici će se uključiti u povratne informacije grupe gdje će svaki od njih ponuditi jednu 	<p><u>15</u></p>	<p>Soba s stolicama raspoređenim u polukrug</p>	<ul style="list-style-type: none"> Procjena će se provesti kroz praktičnu primjenu informacija koje će biti stečene



<p>informaciju naučenu u ovoj jedinici, za koju smatraju da će biti od posebne koristi u osiguravanju stvaranja audiovizualnog sadržaja.</p>		<p>Flipchart i marker za snimanje povratnih informacija grupe</p>	<p>ovdje kroz kasnije module.</p>
--	--	---	-----------------------------------

Cjelina 3 – Administracija i zakonitosti

Predviđeno vrijeme: 3 sata

Rezultati učenja

Ova jedinica će uputiti sudionike na:

1. upravljanje produkcijom u audiovizualnoj produkciji
2. Važne zakonitosti na koje treba obratiti pažnju u audiovizualnoj produkciji

Plan učenja

Sadržaj i metoda	Minute	Materijali	Procjena / Evaluacija
<p><u>Uvod u administraciju i zakonitosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prije uvođenja ove teme, trener ima za cilj steći razumijevanje znanja sudionika o ovoj temi održavajući kratku grupnu raspravu. • Ovdje trener traži od svih timova da razmisle o zakonima vezanim za audio-video produkciju i osmisle što veći broj ovakvih pravnih pitanja u svojim skupinama. • Nakon 20 minuta, trener će održati grupnu raspravu koristeći flipchart i marker, on / ona bilježi glavna pitanja navedena u svakoj grupi 	<p><u>30</u></p>	<p>Soba za nastavu s prostorom za odmor</p> <p>Flipchart i marker</p> <p>Olovke i pisaći materijali za timove</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sudionici će u potpunosti sudjelovati u grupnim aktivnostima i grupnim raspravama te će voditi bilješke kako bi potkrijepili svoje učenje



<p><u>Zakonitosti</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Trener predstavlja slajd prezentaciju koja prolazi kroz relativne točke kako bi se osigurala svjesnost sudionika o zakonskim ograničenjima te da se poštuje njihova važnost.• Ove zakonitosti uključuju korištenje autorskih prava intelektualnog vlasništva - glazbu, slike, riječi ili snimke, dozvole za lokaciju, snimanje ljudi u javnosti.• Trener poziva sve skupine da razmotre pravna pitanja koja bi se trebala uzeti u obzir u razvoju projekata.• Nakon 20 minuta, trener poziva sve timove da predstave svoje nalaze grupama - trener će voditi riječ o glavnim točkama na flipchartu.	<p><u>60</u></p>	<p>Soba za nastavu s prostorom za odmor</p> <p>Olovke i pisaći materijali za timove</p> <p>Projektor, zaslon i prijenosno računalo</p> <p>Slajd prezentacija</p> <p>Flipchart i marker za snimanje povratnih informacija grupe</p>	<ul style="list-style-type: none">• Sudionici će u potpunosti sudjelovati u grupnim aktivnostima i raspravama te će voditi bilješke kako bi potkrijepili svoje učenje.
<p><u>Produkcijski menadžment</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Ovdje se raspravlja o praktičnim i administrativnim zadacima vezanim uz izradu digitalnih medija uz pomoć slajd prezentacije.• Sudionici dobivaju osnovni pregled tema kao što su mjesta, raspored ekipe i kompetencija, set, kostim, rekviziti, ugostiteljstvo, budžetiranje i prijevoz.• Svakom timu se daje 30 do 45 minuta da izradi plan upravljanja produkcijom uzorka za kratki video koji će	<p><u>90</u></p>	<p>Soba za nastavu s prostorom za odmor</p> <p>Olovke i pisaći materijali za timove</p> <p>Projektor, zaslon i prijenosno računalo</p>	<p>Procjena će se provesti kroz praktičnu primjenu informacija koje će biti stečene ovdje kroz kasnije module.</p>



<p>snimiti kasnije u programu obuke.</p> <ul style="list-style-type: none">• Za izradu ovog plana, svaki tim mora razmotriti svako sljedeće pitanje u vezi s njihovim videozapisom:<ul style="list-style-type: none">• lokacije,• raspored ekipe i kompetencija,• set,• kostimi,• rekviziti,• budžetiranje (ako postoji)• Nakon što svaka grupa razvije svoj plan, oni su pozvani da podijele ovaj plan sa skupinom.• Trener može napraviti bilješku o ključnim idejama na tabli i dati povratne informacije pojedinim timovima u slučaju izostavljanja određenih elemenata iz svojih planova.		<p>Slajd prezentacija</p> <p>Flipchart i marker za snimanje povratnih informacija grupe</p>	
---	--	---	--



Modul 2 – Produkcija digitalnih medija

Predviđeno vrijeme: 14 sati (3 sata radionica i 11 sati praktične primjene sa uključenim pauzama)

Cjelina 1 – Opcije sadržaja izrade

Predviđeno vrijeme: 3 sata

Rezultati učenja

Ova jedinica će uputiti sudionike na:

1. razne audio-vizualne opcije dostupne za ispričati priču
2. praktične korake u pripremi snimanja sadržaja

Plan učenja

Sadržaj i metode	Minute	Materijali	Procjena / Evaluacija
<u>Otvaranje radionice</u> <ul style="list-style-type: none">• Trener pozdravlja sve sudionike radionice i uvodi plan izrade za ovaj modul.• Trener odgovara na otvorena pitanja koja sudionici mogu imati iz prethodnog modula.	<u>10</u>	Soba za nastavu s prostorom za odmor Olovke i pisaći materijali za timove	<ul style="list-style-type: none">• Grupna rasprava koja vodi do konsenzusa čime pokazuje razumijevanje mogućih vrsta sadržaja i njihove prikladnosti za određenu publiku.• Postignut konsenzus o dva audiovizualna djela koja će se izraditi za timski projekt.
<u>Planiranje projekta</u> <ul style="list-style-type: none">• Koristeći praktične primjere iz slajd prezentacije, trener će polaznike provesti kroz različite vrste sadržaja.• To su dokumentarni, dramski, animirani, uživo i osobni prijenos.• Trener može koristiti ponuđene linkove ili ih zamijeniti sličnim sadržajima za koje smatra da su prikladniji za grupu s kojom radi.• U svakom će se slučaju dati informacije o vrstama poruka koje odgovaraju	<u>120</u>	Bijela ploča, crna ploča ili flipchart i flomaster Projektor, zaslon i prijenosno računalo Slajd prezentacija	



<p>formatu, metodologiji koja je uključena u izradu takvog sadržaja i vrsti potrošača koju ovaj format privlači.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trener zatim traži od sudionika da rade u svojim timovima kako bi osmislili vlastiti video - u ovoj aktivnosti "brainstorming" tipa, od timova se traži da odrede tko je njihova ciljna skupina, koja je njihova ključna poruka ili tema te koji će format koristiti za snimanje videozapisa. • Sudionici moraju odabrati dvije audiovizualne metode kako bi prenijeli svoju poruku. • Npr. to može biti (a) YouTuber direktno govori u kameru (b) Isječak kratke drame • Timski projekt će uključivati stvaranje tih dvaju sadržaja. 			
<p><u>Pre-Produkcija</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Timovi moraju sada napraviti sve pripreme za snimanje njihovih dvaju projekata. • Trebaju odlučiti o pitanjima kao što su prikladna dužina videozapisa, scenarija ili improvizacije, zakonitosti, lokacije, opreme, itd. 	<p><u>60</u></p>	<p>Olovke i pisaći materijali za timove</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Timovi surađuju na izradi plana za snimanje na svojim projektima.



Cjelina 2 – Produkcija

Predviđeno vrijeme: 11 sati

Rezultati učenja

Ova jedinica će uputiti sudionike na:

1. Stvaranje sadržaja digitalnih medija
2. Timski rad

Plan učenja

Sadržaj i metode	Minute	Materijali	Procjena / Evaluacija
<u>Storyboarding</u> <ul style="list-style-type: none">• Trener će napraviti kratku prezentaciju o tome kako razviti Storyboard za svoj filmski projekt.• Trener će sudionicima pokazati različite primjere storyboarda zamolivši sudionike da pročitaju kroz uzorke na njoj te objasne što misle da se događa u svakoj sceni.• Trener zatim distribuira kopije predložaka storyboarda svakoj ekipi.• Radeći u svojim timovima, trener upućuje sve sudionike da doprinesu razvoju storyboarda za svoja dva filmska projekta.• Trener se može kretati između timova u ovoj aktivnosti, nadgledajući razvoj storyboarda.	<u>120</u>	Predlošci storyboarda za sve timove Olovke i pisaći materijali za timove	<ul style="list-style-type: none">• Svi timovi će proizvesti po dva storyboarda – po jedan za svaki od svojih filmskih projekata
<u>Production</u> <ul style="list-style-type: none">• Timovi će sada izraditi dva dijela dogovorenog sadržaja, vođeni svojim planom snimanja.	<u>540</u>	Oprema za produkciju sadržaja digitalnih medijskih	<ul style="list-style-type: none">• Svi bi timovi trebali osigurati da sadržaj bude uspješno snimljen,



<ul style="list-style-type: none">• Uloga trenera u ovoj fazi je pružanje podrške iz do sada pokrivenih materijala.• Osim toga, trener može preuzeti poziciju 'prvog pomoćnika ravnatelja', podsjećajući tim na dogovoreni raspored tako da, iako će raznolika priroda sadržaja zahtijevati određeni stupanj fleksibilnosti, cjelokupna vježba mora biti dovršena unutar dodijeljenog vremenskog okvira.• Trener treba osigurati da sve dozvole i zakonitosti budu zadovoljene tijekom procesa izrade uzevši u obzir i zdravlje te sigurnost prisutnih.• Svakom timu se daje sloboda u smislu lokacije i predmeta kako bi se stvorila dva komada audiovizualnog sadržaja u dva različita stila.		prethodno je identificiran a za sve timove	kompletan i unutar vremenskog okvira. <ul style="list-style-type: none">• Timovi također trebaju zadovoljiti sve zakonitosti i dopuštenja.
--	--	--	--



Modul 3 – Post produkcija

Predviđeno vrijeme: 6 sati

Cjelina 1 – Teorija uređivanja filmova

Predviđeno vrijeme: 1 sat

Rezultati učenja

Ova jedinica će dati upute sudionicima:

1. osnovna načela uređivanja

Plan učenja

Sadržaj i metoda	Minute	Materijali	Procjena / Evaluacija
<p><u>Teorija uređivanja filmova:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Koristeći slajd prezentaciju, trener vodi sudionike kroz principe uređivanja videa.• To uključuje niz slika preuređenih na različite načine.• Sudionici povezuju priče koje svaki predložak slika predlaže, pokazujući time važnost uređivanja kako bi točno ispričali priču koja je namijenjena.• Uzorci sadržaja prikazani su sa i bez glazbe kako bi bolje ilustrirali učinak. Također se vrši grupna rasprava o tome.	<u>60</u>	<p>Soba za nastavu s prostorom za odmor</p> <p>Olovke i pisaći materijali za timove</p> <p>Projektor, zaslon i prijenosno računalo</p> <p>Slajd prezentacija</p>	<ul style="list-style-type: none">• Sudionici će voditi bilješke kako bi potkrijepili svoje učenje.



Cjelina 2 – Teorija audio uređivanja

Predviđeno vrijeme: 2 sata

Rezultati učenja

Ova jedinica će dati upute sudionicima:

1. osnovna načela uređivanja zvuka

Plan učenja

Sadržaj i metoda	Minute	Materijali	Procjena / Evaluacija
<p><u>Teorija audio uređivanja i praksa</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Trener poziva sve timove da preuzmu kopiju Audacity softvera za uređivanje zvuka.• Softver može biti skinut sa: http://www.audacityteam.org/• Trener će polaznike provesti kroz osnovno uređivanje zvuka pomoću programa Audacity koji je besplatan i jednostavan za korištenje.• Korištenje vodiča dostupnih na Audacity web stranici: (http://manual.audacityteam.org/man/tutorial_editing_an_existing_file.html) sudionici vježbaju osnove audio uređivanja• Trener će zatim podijeliti kratke video simulacije o tome kako koristiti Audacity i tako ponavljajući korake u timovima kako bi ispravno uredili zvuk.• Svakom timu se daje 60 do 90 minuta za uređivanje audio datoteka.	<u>120</u>	<p>Svaka grupa mora imati pristup prijenosnom ili stolnom računalu te preuzeti besplatni Audacity softver i odgovarajuć i online priručnik kako bi završili ovu cjelinu</p> <p>Soba za nastavu sa prostorom za odmor</p> <p>Olovke i pisaći materijali za timove</p> <p>Projektor, zaslon i prijenosno računalo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Sudionici izvode osnovno uređivanje zvuka pomoću softvera.



Cjelina 3 – Uređivanje projekta

Predviđeno vrijeme: 3 sata

Rezultati učenja

Ova će jedinica polaznicima pružiti praktično iskustvo u:

1. Uređivanju video sadržaja

Plan učenja

Sadržaj i metode	Minute	Materijali	Procjena / Evaluacija
<p><u>Praksa uređivanja projekta</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Sudionici sada uređuju svoj audiovizualni sadržaj pomoću besplatnog softvera za uređivanje koji im je dostupan (na primjer, “iMovies” na Apple platformama ili “Windows Movie Maker” na PC platformama.• Priručnici koji se prilažu softveru mogu se upotrijebiti za pomoć sudionicima ako naiđu na poteškoće u suočavanju s njegovom praktičnom uporabom.• Trener treba podsjetiti sudionike da se pridržavaju zakona o autorskim pravima u vezi bilo koje glazbe ili slike koju odluče koristiti.• Tijekom cijele radionice, sudionici rade u prostorima za odmor kako bi uredili i dovršili filmske projekte.• Trener se kreće između timova, pružajući pomoć i	<u>180</u>	<p>Svaka grupa mora imati pristup prijenosnom računalu ili računalu i pristup lako dostupnom softveru za uređivanje, kao što su iMovies ili Windows Movie Maker</p> <p>Soba za nastavu s prostorom za odmor</p> <p>Olovke i pisaci materijali za timove</p> <p>Projektor, zaslon i prijenosno računalo</p>	<ul style="list-style-type: none">• Sudionici izrađuju dva uređena audiovizualna proizvoda.



smjernice kada je to potrebno.			
--------------------------------	--	--	--

Modul 4 – Vještine digitalnih medija za podučavanje

Predviđeno vrijeme: 3 sata

Cjelina 1 - Korištenje vještina digitalnih medija u nastavi

Predviđeno vrijeme: 3 sata

Rezultati učenja

Ova jedinica će sudionicima pružiti praktično iskustvo u:

1. planiranje lekcije ili aktivnosti za mlade odrasle osobe pomoću njihovih novih vještina

Plan učenja

Sadržaj i metode	Minute	Materijali	Procjena / Evaluacija
<u>YouTube videozapisi</u> <ul style="list-style-type: none">• Kao završna aktivnost, od svakog tima se traži da razmisli o YouTube videozapisu koji su ranije odabrali kao svoj 'omiljeni' video u programu obuke.• Od njih se traži da prezentiraju svoj YouTube videozapis cijeloj grupi i da obrazlože zašto im se sviđa.• Sada kada je svaka grupa završila proces produkcije i uređivanja vlastitih videozapisa, trener pita svaki tim neka pitanja kako bi prokomentirao produkcijske vrijednosti odabranog videozapisa.	<u>60</u>	Kao preduvjet za ovu aktivnost, trener bi trebao postaviti privatni YouTube kanal na koji svi timovi mogu prenijeti i podijeliti svoje video projekte Soba za trening s stolicama za	<ul style="list-style-type: none">• Svaki će tim predstaviti svoj YouTube videozapis i pokazati svoje znanje odgovaranjem na pitanja postavljenim od trenera.



<ul style="list-style-type: none"> Nakon što su sve grupe predstavile svoje videozapise, trener poziva sve grupe da učitaju konačne uređene videozapise na privatni YouTube kanal stvoren za DIME obuku. 		<p>sve sudionike</p> <p>Projektor, zaslon i prijenosno računalo</p> <p>Pristup YouTube-u</p>	
<p><u>Korištenje vještina digitalnih medija u nastavi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Nakon što su svi filmski projekti preneseni na YouTube, trener vodi kratku grupnu raspravu o tome kako timovi sada mogu koristiti svoje vještine video produkcije u radu s mladima. Trener daje svim sudionicima prazan obrazac plana lekcije i traži od svakog sudionika da popuni obrazac plana lekcije. Od sudionika se traži da razmisle o novim vještinama koje su razvili kao dio ovog treninga i da planiraju lekciju ili aktivnost koju mogu pružiti s mladima pomoću tih novih vještina. Od jednog člana iz svake grupe se traži da grupi predstavi svoj plan lekcije. Cilj ove aktivnosti je olakšati razmjenu ideja i znanja između različitih sudionika. 	<p><u>75</u></p>	<p>Kopije praznog obrasca plana lekcije za sve sudionike</p> <p>Olovke i pisaći materijali za timove</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sudionici će razviti plan učenja koji naglašava kako će koristiti svoje nove vještine u radu s mladima.
<p><u>Pregled i evaluacija</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Trener završava radionicu/edukaciju grupnom raspravom o iskustvu grupe s ovom vježbom, fokusirajući se na ono što je zabilježeno i naučeno. 	<p><u>15</u></p>	<p>Kopije evaluacijske liste za sve sudionike</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sudionici će se uključiti u sve aktivnosti ocjenjivanja i ispuniti kratki obrazac za ocjenjivanje.



<ul style="list-style-type: none">• Od svakog sudionika se također traži da navede kako će koristiti vještine koje su razvili u radu s mladim odraslim osobama.• Trener raspodjeljuje kopije evaluacijskog lista svim sudionicima i traži da ih popune i vrate njemu / njoj.• Trener zahvaljuje svim sudionicima na njihovom sudjelovanju u svakom od modula i njihovom trudu u izradi video projekata te zatvara radionicu.			
--	--	--	--



INNEO



CALLIDUS
OBRAZOVANJE d.o.o.

inn^oventum



SVEB ■ Schweizerischer Verband für Weiterbildung
FSEA ■ Federazione italiana per la formazione continua
Swiss Federation for Adult Learning



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project Number: 2017-1-UK01-KA204-036515